

Upstream Media AG: Produktion und Distribution von Bewegtbild-Content

Bewegtbilder sind in Sport, Kultur, Wirtschaft und Bildung allgegenwärtig. Die Menge an Inhalten nimmt immer schneller zu. Mit dem wachsenden Volumen werden die Erstellung, Speicherung, Umwandlung, Funktionsanreicherung und Distribution des Videocontents zur Herausforderung. In diesem komplexen Umfeld bewegt sich Upstream Media.



von
Dominik Meier
Geschäftsführer
Upstream Media AG
dm@upstream-media.ch

Seit neun Jahren ist Upstream Media auf dem Markt. Zu den Eventservices kamen in letzter Zeit mit dem Cloud-Geschäft, dem Onlineshop und der Videoplattform «Swiss Sport TV» drei neue Geschäftsfelder dazu.

Eventservices (upstream-media.ch)

Bei Veranstaltungen erbringt Upstream Media Dienstleistungen für die Produktion und Übermittlung von Daten (besonders Bewegtbilder) in Echtzeit.

Live-Produktion: Die Produktion von Live-Übertragungen ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftstätigkeit. Dies beinhaltet Multikamera-Liveproduktionen mit unterschiedlichen Anforderungen wie Grafiken, Slow-Motion-Replays, Kommentar und Moderation, Powerpoint-Synchronisation oder die Integration von Videokonferenz-Systemen. Live-Produktionen werden auf drei Stufen angeboten:

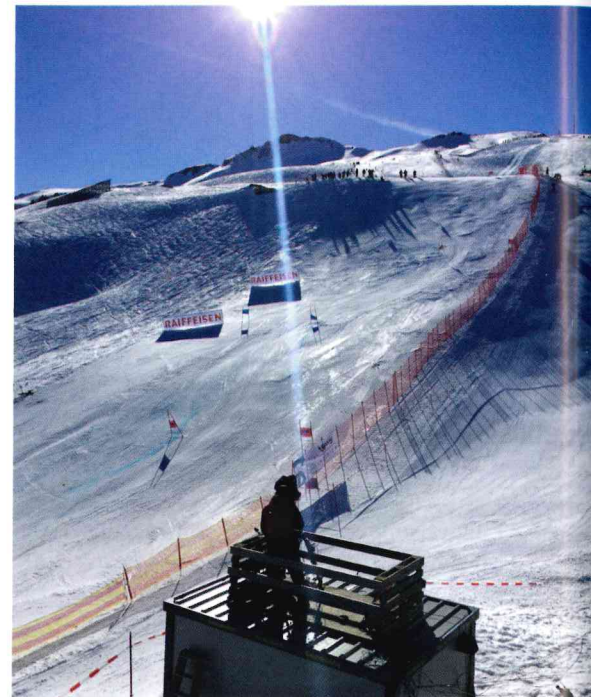
Erste Stufe: Konventionelle Web-Produktion: Das Unternehmen optimiert die Produktionsabläufe und das Equipment stets auf die Verbreitung

der Inhalte im Internet. Auch die Ausstrahlung des Programms auf LED-Screens vor Ort spielt eine zunehmend grössere Rolle. Mit dieser

bewährten Methode lassen sich die meisten Veranstaltungen effizient live produzieren.

Zweite Stufe: TV-Broadcast-Produktion: Seit 2019 übernimmt Upstream Media auch aufwändige TV-Produktionen von Sportveranstaltungen. Sämtliche Technik ist auf TV-Broadcast-Standard und beinhaltet den Übertragungswagen, professionelle Audioabmischung, Camera-Control-Units, eine intensive Sendeplanung und die Programmleitung.

Dritte Stufe: Remote-Produktion: Upstream Media ist der Schweizer Pionier für Remote-Produktionen. Bei dieser Produktionsart befinden sich nur die Kameras und allfällige Datenschnittstellen auf der Eventlocation. Die Regie, Grafiken und etwaige Slow-Motion-Replays werden vom Hauptquartier aus gesteuert. Die Vorteile liegen in kleineren Einsatzteams, weniger Transportfahrten, kürzeren Auf-/Abbauzeiten und somit tieferen Kosten für den Kunden. Bereits seit



Kameraposition an den Ski-Alpin-Schweizer-Meisterschaften 2019 auf dem Hoch-Ybrig. Bilder: zvg

drei Jahren setzt das Unternehmen diese Technologie produktiv ein. Inzwischen werden bereits knapp die Hälfte aller Live-Übertragungen auf diese Weise produziert.

Connectivity: Am gewünschten Standort eine stabile und mit genügend Bandbreite ausgestattete Internetverbindung herzustellen ist zentral für die Echtzeit-Datenverarbeitung. Upstream

Mobile Kamera an der Para-Junioren-WM 2019 in Nottwil.



UPSTREAM
MEDIA AG



Upstream Media AG

Hohenrainstrasse 36
6280 Hochdorf
Telefon 078 773 84 57
info@upstream-media.ch
www.upstream-media.ch
www.upstream-cloud.ch
www.swiss-sport.tv

Media ist in der Lage, an jedem Punkt der Schweiz die Versorgung sicherzustellen. Zusätzlich installiert und betreut Upstream Media temporäre WLANs, damit Medien, VIP-Gäste oder alle Veranstaltungsbesucher permanent mit Internet versorgt sind.

Streaming: In diesen Bereich gehört die Datenverarbeitung, die nach dem Absenden des Livestreams auf der Eventlocation bis zum Betrachten durch den Zuschauer erfolgt. Dies sind Standardleistungen wie Echtzeit-Transcoding, Content-Delivery oder Reporting-Tools. Zudem Zusätze wie Verschlüsselung, Sicherheitszertifikate, Geoblocking, Paywall, Integration von Adservern, Routing oder latenzarme Punkt-zu-Punkt-Verbindungen. Mit den Eventservices werden sämtliche Prozesse der Echtzeit-Videoverarbeitung von der Kameralinse bis zum Player eigenhändig erbracht.

Cloud-Services (upstream-cloud.ch)

Abseits vom Eventbusiness entwickelte Upstream Media das Cloud-Geschäft für Dauerkunden. Herzstück ist der «Media Asset Manager», – eine webbasierte Videoverwaltungsplattform, mit der Kunden ihre Videos selbst hochladen, taggen, kategorisieren und veröffentlichen können. Bereits enthalten sind eine komplette Video-on-Demand-Lösung mit API zur automatisierten Belieferung von Websites und Apps, ein Builder zur Erstellung interaktiver Videos sowie eine Steuerung von TV-Grafiken. Weitere Funktionen aus dem Event-Streaminggeschäft werden nach und nach eingebaut, um diese für die Kunden zur selbstständigen Nutzung verfügbar zu machen.

Auf Wunsch werden komplette OTT-Plattformen gebaut – das Front-End kann auch von der Webagentur des Kunden erstellt werden. Der «Media Asset Manager» zielt auf anspruchsvolle Benutzer wie mittelgrosse und grosse Unternehmen sowie Organisationen, denen der Funktionsumfang und die Rechtesituation bei Youtube & Co. zu eingeschränkt sind.

Onlineshop (upstream-shop.ch, sales.upstream-shop.ch)

Upstream Media betreibt einen Mietshop für ausgewählte Gerätesets, die für die Eventservices eingesetzt werden. Daneben enthält der separate Verkaufsshop über 3000 Produkte aus den Bereichen Video, Foto, Audio, Netzwerk und Speicherung.

«Swiss Sport TV» (swiss-sport.tv)

Seit der Gründung unterstützt Upstream Media den Schweizer Sport. Professionelle Produzenten nutzen die Plattform genauso kostenlos wie ehrenamtliche Produktionsteams von Verbänden und Klubs: «Swiss Sport TV» gibt denjenigen Sportarten und Veranstaltungen Aufmerksamkeit, die von den klassischen TV-Stationen übergangen werden. Doch auch Sportarten wie Leichtathletik, Mountainbike, Schwingen oder Volleyball, Ski alpin und Eiskunstlauf werden gezeigt.

«Swiss Sport TV» erhebt keinen Anspruch auf Exklusivität, sondern leitet die Inhalte zur Maximierung der Reichweite auch an Drittplattformen weiter. Dazu gehören Websites, Apps und Social-Media-Kanäle von Veranstaltern, Verbänden, privaten Szeneportalen, Sponsoren sowie anderen Medien und Athleten. Das neue Flaggschiff wird der TV-Kanal «Swiss Sport TV HD», der in den kommenden Wochen in den Schweizer Kabelnetzen aufgeschaltet wird und ausgewählte Qualitätsinhalte der Plattform ins Fernsehen bringt.

Bedeutung von Bewegtbildern und Interaktivität nimmt laufend zu

Der Stellenwert der Bewegtbilder und Echtzeit-Verarbeitung steigt in der digitalen Kommunikation der Veranstaltungen, Verbände, Klubs und Sponsoren. Die Interaktivität wird in allen Bereichen zunehmen. Deshalb vollzog Upstream Media mit dem Builder für interaktive Videos den ersten Schritt bei den Bewegtbildern. Hier steht die Branche ganz am Anfang – die

Verknüpfung der Interaktivität mit Live-Inhalten und Werbung ist in der Forschung des Unternehmens zurzeit ein grosses Thema. Webtechnologien wie diese werden auch beim klassischen Fernsehen Einzug halten. Die neuen Funktionen will sich die TV-Branche nicht entgehen lassen. Die Grenzen zwischen TV und Web werden sich zusehends verwischen.

Aktuelle Highlights

Aus den verschiedenen Bereichen ergeben sich zahlreiche Höhepunkte. Dazu zählen die Mountainbike-Schweizer-Meisterschaften in Gränichen und das Leichtathletik-Meeting «CITIUS» in Bern, die Upstream Media 2019 für «MySports One», beziehungsweise «Teleclub Zoom», auf TV-Broadcast-Niveau produzieren durfte. Die Möglichkeiten der Remote-Produktion reizte das Unternehmen mehrfach aus, so auch an den Ski-Alpin-Junioren-Weltmeisterschaften in Davos 2018, den Ski-Alpin-Schweizer-Meisterschaften 2019 auf dem Hoch-Ybrig, dem Bergrennen «Arosa Classic Car» oder den jährlich acht Rennen des «Prefix Swiss Bike Cup» 2017 bis 2019.

Im kommenden März wird der Telekom-Weltcup-Final in Thyon per Remote-Produktion übertragen. Bei den Cloud-Services sticht unter anderem der FC Luzern hervor, dessen Web-TV seit Juli 2019 komplett mit dem «Media Asset Manager» von Upstream Media betrieben wird.

«Swiss Sport TV» baute in der Vergangenheit bereits die Bildschirmpräsenz mehrerer Sportarten auf – etwa des Schweizer Unihockeys. Die Reichweite vermeintlich unbekannter Sportarten wird mit der Plattform stetig vergrössert. Aktuelle Beispiele aus dem Bereich der Sport-Exoten sind Rollhockey und Footvolley, die 2019 ihre ersten Schritte mit «Swiss Sport TV» gemacht haben. Demgegenüber stehen Grossveranstaltungen wie etwa die Universiade, deren Verbreitung in der Schweiz «Swiss Sport TV» sowohl im Winter als auch im Sommer 2019 sicherstellen durfte.

Live-Produktion der Mountainbike-Schweizer-Meisterschaften 2019 in Gränichen und Ausstrahlung des «Arosa Classic Car» 2019 auf LED-Screen.

